

# DOUWE EGBERTS MOCCONA

*lekkere koffie...  
direct klaar!*



## De verleiding van het beeld Reclame en visuele cultuur in de Lage Landen

De Werkgroep Visuele Cultuur presenteert de **VISUELE SALON**, een platform waar onderzoekers op het terrein van visuele cultuur nieuwe inzichten presenteren en met elkaar in discussie treden.

Op de a.s. najaarsbijeenkomst zullen **Esther Cleven**, **Pim Reinders**, **Wilbert Schreurs**, **Huub Sanders** en **Nelleke Teughels** - mede aan de hand van originele bronnen uit het Reclame Arsenal - een nieuwe blik werpen op de plaats en betekenis van **reclame in de moderne visuele cultuur** in Nederland en België sinds de late negentiende eeuw.

Datum en tijd: **Vrijdag 28 november**, 13.00-17.00 u.  
Plaats: **Internationaal Instituut voor Sociale Geschiedenis**, Cruquiusweg 31, Amsterdam.

## Programma

13.00 Ontvangst/ thee

13.15 Welkom door dr. Jan Hein Furnée (UvA, middagvoorzitter)

13.20 'Bezoekt onze schoone uitstallingen'. Winkelarchitectuur en etalages van de eerste Belgische kruideniersketen

Drs. Nelleke Teughels (VU Brussel)

13.50 De verbeelding van de samenleving in de Nederlandse reclame sinds 1945

Drs. Wilbert Schreurs (VU Amsterdam)

14.20 Pauze & gelegenheid om bronnen te bekijken

14.40 Reclame voor omroepen

Prof.dr. E. Cleven (UvA/ Graphic Design Museum Beyerd Breda)

15.10 ReclameArsenaal: bronwater voor wie ?

Drs. P. Reinders (Reclame Arsenaal)

15.40 Reclame in de collecties van het NEHA en het IISG

Drs. Huub Sanders (IISG)

16.00 Afsluitende discussie

16.15 Borrel, aangeboden door het Huizinga Instituut voor Cultuurgeschiedenis

**!!Aanmelding!!**

In verband met zaal, drank en hapjes graag even aanmelden via [w.j.h.furnee@uva.nl](mailto:w.j.h.furnee@uva.nl).